

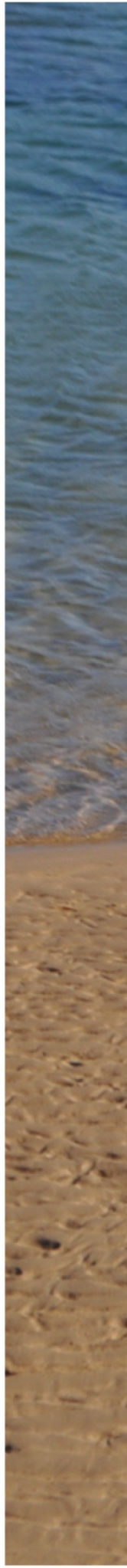


Gobierno de Canarias

Plan de Modernización, Mejora e incremento de la competitividad de

# CAIETA DE FUSTE

DOCUMENTO DE ESTRATEGIA





## **INTRODUCCIÓN**

### **EL MODELO DE CIUDAD TURÍSTICA**

Objetivo 1: Mejora del espacio turístico

Objetivo 2: Mejora de la movilidad y la accesibilidad

Objetivo 3: Impulso a la competitividad

Objetivo 4: Implicación institucional, empresarial y social

Objetivo 5: Mejora medioambiental

### **EL MODELO TERRITORIAL**

Aproximación

El modelo

Las preexistencias

Las actuaciones

### **ESTRATEGIA AMBIENTAL**

# Introducción

El documento de estrategia surge tras la memoria de información y diagnóstico, dando paso a una fase de contenido propositivo.

El fin último de éste documento, es propiciar la transformación de Caleta de Fuste en un núcleo turístico competitivo y sostenible, con calidad e identidad, coherente con sus características territoriales. Se apuesta por la implantación de un nuevo modelo de desarrollo turístico, que se deberá apoyar en la renovación de la oferta turística existente y en el incremento de la competitividad del destino, mediante el aumento de la calidad y la diversificación de sus productos.

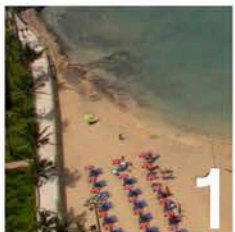
El nuevo modelo turístico, debe ser capaz de contribuir a la solución de la problemática existente en el núcleo y elevar su atractivo y calidad. La consecución de este modelo se basa en el planteamiento de objetivos generales desarrollados a través de líneas estratégicas que puedan transformarse en propuestas de actuación.

Se proponen 5 objetivos globales, generados a partir de una lectura estratégica del análisis DAFO, aprovechando las oportunidades y enfrentando las amenazas que ofrece el destino turístico, configurando así la futura imagen de Caleta de Fuste.

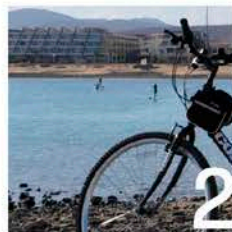
A partir de los objetivos, una serie de estrategias son las que pretenden acotar la definición de un nuevo modelo territorial, que incluye propuestas de carácter estructurante consideradas básicas, como son el sistema de movilidad, el sistema de espacio urbano, el sistema ambiental, así como aquellas propuestas en los ámbitos o sectores considerados como estratégicos para la construcción del nuevo escenario urbano.

## El modelo de ciudad turística

Se apuesta por un núcleo turístico competitivo y sostenible, con calidad e identidad, coherente con las características territoriales. Se persigue la implantación de un nuevo modelo de desarrollo turístico, que se deberá apoyar en la renovación de la oferta turística existente y en el incremento de la competitividad del destino, mediante el aumento de la calidad y la diversificación de sus productos.



**1**  
*Mejora del espacio turístico*



**2**  
*Mejora de la movilidad y la accesibilidad*



**3**  
*Impulso a la competitividad*



**4**  
*Implicación institucional, empresarial y social*



**5**  
*Mejora Medioambiental*

## Objetivo 1 *Mejora del espacio turístico*

*La calidad del espacio urbano constituye un requisito básico para la consolidación de un entorno urbano turístico competente. Para la adecuación a las necesidades del visitante y/o residentes debe ser un espacio urbano ordenado, atractivo, limpio, legible y seguro. Por ello se pretende centrarse en la consolidación de un entorno urbano de calidad y adaptado al turismo.*

### **• Separación de los usos turístico y residencial adecuándose a las determinaciones de las Directrices de Ordenación del Turismo**

Se pretende alcanzar una especialización del espacio, excluyendo la posibilidad de nuevas implantaciones de ambos usos en una misma parcela, primando el uso turístico de alojamiento sobre el residencial. A su vez, se plantea dar un mismo tratamiento a los diferentes usos, de tal manera que, el uso residencial dentro de los núcleos turísticos deba cumplir los mismos estándares de densidad y calidad de la edificación turística, para conseguir una integración, sin disonancias, de ambos usos en el paisaje urbano.

### **• Consolidación de los espacios sin edificar del núcleo**

Esta línea promueve la ocupación de las parcelas vacantes, mejorando así la calidad del espacio urbano. Estos espacios se presentan como enclaves para introducir nuevos usos complementarios dinamizadores o como lugares de oportunidad, por ejemplo, para la ampliación y mejora de los servicios de los establecimientos turísticos.



### - Cohesión urbana

Las discontinuidades existentes en la trama del núcleo ha llevado a la creación de zonas inconexas y fomenta el aislamiento funcional y estructural. El objetivo es potenciar el desarrollo del suelo vacante urbanizable, mediante proyectos generadores de actividad.

### - Diseño de un sistema de espacios libres integrador y funcional que potencie las relaciones

Se persigue crear un sistema de espacios libres que potencie los desplazamientos peatonales y el uso de los existentes.

Se busca mitigar el deterioro urbanístico del núcleo y hacerlo más amable, mejorar la satisfacción de las necesidades del usuario turístico de ocio y esparcimiento y la mejora de la calidad ambiental. Los espacios libres representan el encuentro, y además, son uno de los principales referentes de la memoria colectiva. Contribuyen poderosamente a la estructuración y a la legibilidad del espacio urbano del núcleo turístico de Caleta de Fuste.





*Imagen cedida por el Grupo Barceló*



#### **- Renovación y diseño del sistema de viario. Mejora y regeneración del espacio público**

Esta línea plantea actuaciones cuya finalidad es la consecución de un destino turístico competitivo. Para ello se promueven mejoras de las zonas ajardinadas y el mobiliario urbano existente, eliminación de barreras arquitectónicas y mejora de pavimentos e infraestructuras urbanas.

La limpieza, la homogeneización en el tratamiento de superficies, el mantenimiento de los existentes, etc., son actuaciones imprescindibles para recuperar el atractivo de los espacios públicos.

#### **- Diversificación funcional y distribución equilibrada de los usos terciarios, comunitarios y de infraestructuras**

En Caleta de Fuste existe una descompensación en la distribución de los equipamientos, quedando zonas desprovistas de ellos, y otras más céntricas con una alta concentración de usos.

La ordenación tiene que permitir el equilibrio en el funcionamiento del núcleo, cuidando las zonas residenciales y revalorizando las zonas turísticas. Igualmente tiene que darse una distribución equitativa de la oferta complementaria dentro de las zonas turísticas para que todo el núcleo sea atractivo en su conjunto.

#### **- Fomento de un cambio de imagen global con la renovación de las edificaciones públicas y privadas**

La imagen resulta un elemento fundamental en el núcleo turístico ya que papel fundamental en la interrelación de las motivaciones y deseos de los turistas con las características del destino.

Es necesario potenciar la renovación de la imagen mediante la adecuación de la calidad arquitectónica, tanto de las edificaciones privadas como las públicas, con el fin de conseguir un núcleo turístico atractivo y mejorar la calidad visual del entorno urbano.

*El modelo territorial tiene que permitir el equilibrio en el funcionamiento del núcleo, revalorizando tanto las zonas residenciales como las turísticas*

## Objetivo 2

Mejora de la movilidad y la accesibilidad

*La atención a la movilidad y la mejora del espacio público constituyen objetivos esenciales de la planificación de un núcleo turístico. Se aspira rearticular algunas zonas y recualificar el tejido viario, mejorando además el transporte público. Se apuesta por reforzar el sistema peatonal y la red ciclable para revertir el esquema general de movilidad que se ofrece en la actualidad, propiciado por el transporte en coche privado.*

### **• Favorecer la movilidad de los ciclistas mejorando la infraestructura**

Se busca mejorar las condiciones de movilidad existentes posibilitando un nuevo escenario basado en un transporte alternativo, saludable y sostenible en el núcleo, que ayude a la restricción del uso del coche. Se hace imprescindible crear una infraestructura ciclista con buenas condiciones de seguridad, que establezca una serie de ejes principales y recorridos, con lugares de estacionamiento bien señalizados y equipados, que comunique los lugares de interés. Además, favorecer la implantación de un sistema de alquiler de bicicletas (público o privado) para potenciar este transporte.

Entre las ventajas que aporta esta medida al núcleo turístico, es la disponibilidad, rapidez, accesibilidad, autonomía y economía de éste medio de transporte. Es extensible a un mayor porcentaje de personas y ofrece una mayor calidad al destino.

### **• Favorecer las condiciones para la movilidad de los peatones y mejorar las condiciones de accesibilidad y eliminación de barreras de la infraestructura**

Se pretende crear una rica y compleja red de itinerarios peatonales, integrando el paseo marítimo, las zonas verdes, las calles y miradores, eliminando las barreras urbanísticas garantizando la accesibilidad a todo el espacio público. Un sistema continuo que mejore la movilidad peatonal en el conjunto del núcleo, y que favorezca la construcción de un tejido de espacios públicos, en donde es posible desarrollar actividades de cohesión social, mediante la creación de nuevas áreas peatonales y zonas de circulación restringida, especialmente en emplazamientos con una actividad comercial intensa.

### **• Mejorar la coexistencia de los diferentes tipos de flujos**

Esta línea está dirigida a la mejora de la competitividad de Caleta de Fuste como destino turístico sostenible reduciendo la dependencia del automóvil, fomentando el uso racional del mismo y fomentando la sustitución por modelos de transporte más sostenibles y menos contaminantes, promovidos por combustibles alternativos.

Se insta establecer un sistema operativo de diseño de viario, donde sea posible que se den distintos

tipos de flujos, mejorando las condiciones necesarias para que cada vial tenga unas intensidades de circulación y velocidades admisibles y adecuadas al entorno, aplicando políticas moderadoras del tráfico.

**- Ordenación y optimización de la red viaria y aparcamientos para el transporte privado**

Se pretende dotar al centro de una oferta de aparcamiento controlada, creando una malla diseñada con criterios de flexibilidad (temporada alta-baja), como áreas libres que integren el espacio público y las zonas verdes, permitiendo el uso de las mismas cuando no se utilizan, como plazas con equipamientos como kioscos, espacios de juegos, canchas de deporte, etc., consiguiendo así un sistema de aparcamiento flexible, con variaciones según el número de turistas.



## Objetivo 3 *Impulso de la competitividad*

*Alcanzar este objetivo pasa por la puesta en valor de los recursos existentes, por diversificar la oferta adecuándola a una demanda cada vez más personalizada y por fijar unos exigentes estándares de calidad, con el fin de maximizar la rentabilidad de la actividad turística en Caleta de Fuste.*

### · **Dotar de identidad y diversificar el producto turístico, trabajando en aquellos aspectos diferenciadores del núcleo**

Es prioritario una profunda reflexión en la identidad de Caleta de Fuste, con el objetivo de proyectar el destino turístico más allá del producto sol y playa, diferenciándolo del entorno competitivo. Existen recursos, más allá de los obvios, no puestos en valor de forma adecuada que deben integrarse en la experiencia turística.

Entre otras ventajas competitivas, destacan, la cercanía al aeropuerto y su condición de centralidad, la existencia de un puerto exclusivamente deportivo, campos de golf, centro de convenciones, hoteles de lujo y su ambiente tranquilo.

Se pretende la revitalización de los segmentos de actividad turística ya existentes (sol y playa) adaptándolos a la demanda, además de apostar por nuevos productos vinculados con las particularidades y ventajas competitivas del núcleo.

### · **Posicionamiento e impulso de la promoción on-line**

Debido a la problemática existente respecto a la identidad de Caleta de Fuste es prioritario trabajar en su posicionamiento, entendiéndose éste como el proceso de establecer dicha identidad en un lugar del imaginario colectivo.

Esta línea estratégica plantea la realización de acciones de promoción turística en canales basados en nuevas tecnologías, así como el desarrollo de estrategias especializadas según productos y mercados.

### · **Diversificación, diferenciación, adaptación y aumento de calidad de la oferta de alojamiento**

Para mejorar la imagen de obsolescencia del núcleo debe fomentarse la renovación y sustitución de la planta alojamiento no adaptada a la demanda, y la regeneración de la ciudad turística degradada.





Esta línea plantea primar la calidad sobre el crecimiento cuantitativo y la orientación de la actividad turística hacia los sectores más rentables, que comporten el incremento de la productividad por gasto, especialización y duración de la estancia, así como la creación de una oferta multitemática diversa y adaptada a la demanda.

**- Diversificación, diferenciación, adaptación e incremento de la calidad de la oferta complementaria**

La creciente segmentación del mercado turístico requiere el desarrollo de ofertas especializadas a partir, tanto de productos turísticos nuevos como de la revitalización de los ya existentes.

Se apuesta por el desarrollo de experiencias turísticas asociadas a los valores climatológicos, ecológicos, culturales y paisajísticos, y por el impulso a la oferta de ocio y complementaria. Apoyarse en estos elementos identitarios revaloriza el escenario y la imagen del destino y de sus empresas.

**- Potenciar el centro urbano con actividades culturales, lúdicas y comerciales**

El centro de Caleta de Fuste constituye, en sí mismo, un espacio de referencia, debido a su



heterogeneidad y aglomeración de funciones urbanas, el cual asume una centralidad funcional y simbólica.

Se pretende fomentar las distintas actividades urbanas dinamizadoras (comercio, ocio y cultura) a partir de las potencialidades existentes.

**- Revitalización de las actividades tradicionales como atractivo turístico**

Persiguiendo la sostenibilidad económica como objetivo final, se pretende dar impulso a productos y actividades tradicionales, que proyecten una oferta de destino diversificado, competitivo y sostenible, y que además potencien la identidad cultural. Asimismo, estas actividades reportarían un beneficio directo para la población residente, generando empleo y fomentando la emprendeduría y la revitalización de las empresas locales.



## Objetivo 4 *Implicación institucional, empresarial y social*

*Se debe abordar el destino de manera integral, de modo que todas las partes que integran el sector turístico, desde la promoción hasta la regeneración, de la atención al turista a la conectividad, estén resueltas.*

*Se hace así necesario la cooperación, la coordinación y la colaboración entre administraciones públicas y el sector privado, para conseguir la mayor participación posible de todos los sectores y contribuir a mejorar la calidad y el posicionamiento de Caleta de Fuste.*

### **· Cofinanciación mediante alianzas público-privadas**

La situación actual exige que el esfuerzo en la cualificación y mejora del destino sea compartido y estructurado por parte de todos los agentes, públicos y privados.

Los procesos de modernización deben ser un modelo atractivo para la renovación. El proceso de renovación, debe aportar, para los agentes privados, incentivos y facilidades administrativas el proceso de renovación. Para el ámbito público, es preciso sufragar los costes de la ejecución de intervenciones públicas que se propongan para Caleta de Fuste. Se establece por tanto una simbiosis que permite una inversión económica sostenible.

Actuaciones por parte de la administración pública, serían que las mismas intervengan para facilitar el encuentro entre entidades de financiación privada y las empresas turísticas. Otro tipo de actuaciones, sería la colaboración público-privadas para generar acciones cofinanciadas de promoción y difusión del destino, así como producir eventos turísticos, artísticos y culturales que tengan por objeto promover el turismo en Caleta de Fuste.

### **· Cooperación empresarial en el ámbito privado**

La alianza entre empresas, tanto para complementarse o de adición si comercializan el mismo producto, conlleva ventajas que trascenderán en la calidad del producto turístico.

Las empresas que acuerdan la consecución de unos objetivos comunes, pueden tener acceso a recursos o capacidades que como empresas independientes no poseen, facilitando, por ejemplo, la captación de nuevos usuarios turísticos. El hecho de compartir recursos para la consecución de objetivos produce reducción de costes y aumento de la eficiencia, y por lo tanto más rentabilidad, generando más oportunidades en un entorno tan competitivo como el actual.

Se insta a plantear incentivos por parte de las instituciones públicas para las empresas que apuesten por la cooperación.



**- Potenciar la cultura de la innovación y dinamización del núcleo turístico**

Hoy en día es imprescindible que las empresas turísticas y de comercio puedan ofrecer una amplia y diversificada oferta, adaptada a las nuevas tecnologías y capaz de proporcionar experiencias únicas.

Se debe tomar conciencia de que la forma de distribución de turística ha cambiado.

Hay que priorizar esfuerzos para facilitar a los profesionales turísticos los conocimientos y herramientas para gestionar su propia presencia digital y para ofrecer servicios adaptados a las nuevas demandas. Así como para apoyar e impulsar proyectos innovadores que generen creatividad y valor añadido para el destino turístico.







**· Potenciar la cultura de la innovación y dinamización del núcleo turístico**

El impulso de las administraciones y la cooperación empresarial pueden ser herramientas potentes para desarrollar proyectos dinamizadores que llamen la atención de los turistas y residentes.

**· Implicación de todas los agentes en la gestión de un destino turístico competitivo**

Esta línea se basa en aumentar el nivel de participación en la actividad turística, para que entre en juego los responsables técnicos, políticos y los empresarios.

**· Implicación de la sociedad a la actividad turística**

Se apuesta por la sensibilización e implicación de la población local de forma activa. Por un lado, se persigue la concienciación de la sociedad en la importancia de la profesionalización de la industria turística.

Otro pilar importante es fomentar el disfrute de los recursos turísticos por la población local, para un conocimiento de los valores propios del lugar y potenciar el desarrollo de fórmulas de participación que le permita mostrar aquello que más se valora del destino.

*Un esfuerzo en la  
cualificación y mejora del  
destino compartido y  
estructurado por parte de  
todos los agentes,  
públicos y privados*

*Se plantea corregir las disfunciones paisajísticas del espacio, tanto edificado como no, que acondicionarán el desarrollo turístico, con el fin principal de generar un aumento de la calidad en la oferta turística, estimulando su transformación y adecuándolo, tanto a las necesidades de la demanda turística, como a determinados parámetros de sostenibilidad.*

#### **· Ampliación y mejora ambiental de los espacios libres y zonas verdes**

El mantenimiento, mejora y potenciación de las estructuras funcionales urbanas de interés turístico (espacios libres y zonas verdes), suponen acciones estratégicas que se deben dirigir para crear lugares con identidad propia y atractivos para los visitantes. En este ámbito es imprescindible esta línea estratégica, dado el déficit de grandes espacios libres y el estado de abandono al que se encuentran sometidos los existentes.

También se tendrá que tener en cuenta el mobiliario urbano a utilizar, ya que debe garantizar una adecuada integración paisajística, al igual que el de las infraestructuras, las cuales deben favorecer la eficiencia energética del alumbrado y adecuarse a los parámetros de la Reserva Starlight.

#### **· Mejora del paisaje y reducción de riesgos en el soporte funcional**

Para lograr esta mejora, se debe llevar a cabo, por un lado, un control de la alteración visual por la presencia de elementos discordantes y la integración visual de las infraestructuras existentes, favoreciendo especialmente, la eficiencia energética del alumbrado.

Se hace importante la revitalización y adecuación de las zonas verdes, para cuyo ajardinamiento se deberán utilizar especies florísticas autóctonas y/o endémicas.

#### **· Creación de ruta turística con interés ambiental y cultural y centro de interpretación anexo**

Existen en el área de estudio determinados elementos culturales y naturales que presentan una notable relevancia a nivel insular y regional, las cuales aportan a Caleta de Fuste un atractivo cuya mayor potenciación supondría multitud de beneficios para todo el ámbito.

En relación a esta premisa, a través del paseo marítimo del área de estudio, encontramos los Bienes de Interés Cultural (BIC) de: la Torre de San Buenaventura, el Yacimiento Paleontológico de La Guirra y los Hornos de Cal de La Guirra; además de otros elementos del Patrimonio Cultural como son los “Nidos de ametralladoras”.

Además de todos estos elementos culturales, a través del paseo marítimo y el ámbito litoral también podemos apreciar áreas de interés faunístico y/o florístico y áreas de interés geológico y/o geomorfológico.

Por todo ello, la creación de esta ruta turística supone una de las principales líneas estratégicas del presente Plan, con la incorporación de un centro de interpretación de los elementos culturales y naturales de la zona.

**- Creación de miradores con interés paisajístico y ambiental**

La montaña Blanca de Abajo o montaña del Dinero, cuenta con una cima desde la que puede apreciarse una amplia perspectiva de todo el litoral e interior de la zona Este de Fuerteventura, así como, la zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) denominada Llanos y cuchillos de Antigua (ES0000310), por lo que dicha cima resulta idónea para albergar un mirador.



### **- Reducción de la contaminación**

El paisaje urbano y el ambiente natural, como base territorial sobre la que se desarrollan las actividades turísticas, son susceptibles de acoger diversos problemas de contaminación ambiental que revierten negativamente sobre la percepción que del destino se obtiene. Por ello, se hace necesario desarrollar medidas correctoras que minimicen, en la medida de lo posible, las repercusiones negativas que estos problemas ejercen sobre la experiencia turística.

La baza principal para desarrollar este aspecto es promover la reducción de la movilidad motorizada en beneficio de las redes no motorizadas (bicicletas y peatones).

Además, se hace necesaria la mejora técnica de las infraestructuras de residuos existentes, las cuales en algunos casos son generadoras de impactos olfativos y visuales a causa de su mal estado o mala ubicación.

### **- Rehabilitación paisajística de las áreas periurbanas**

Los entornos periféricos se muestran como un atractivo territorial infrautilizado con gran potencial para completar la oferta turística y para albergar algunas deficiencias urbanísticas detectadas.

Las áreas periurbanas que encontramos en el ámbito de estudio son zonas con matorral de sustitución que presentan una alta presión antrópica, en las que encontramos numerosos impactos ambientales, de modo que la variable positiva de representatividad que les otorga pertenecer al paisaje predominante de Fuerteventura (matorral de algoaera) queda en un segundo plano, o en ocasiones inapreciable, debido a la elevada problemática ambiental.

Por lo tanto se requieren actuaciones que reduzca esta problemática y que de manera simultánea complementen la oferta turística y/o aumenten la superficie destinada a zonas verdes y espacios públicos.



EXPOSITION  
DU TABLEAU  
DE MANET  
"LE BON BOCK"  
CHEZ  
PAUL ROSENBERG  
51, RUE LA BOÉTIE 191  
300  
PRIX D'ENTRÉE : 5 Frs.

Bewaring van  
bagage.

281

MARKET REPORTS DES  
SERVICES FINANCIERS — AMSTERDAM  
Bourse van den 11<sup>en</sup> Jun 1911  
053945  
HOLLAND  
GABRIEL ROSE ROT HIT BERE

23.

Zegge

281

D

Antoni Kollmann van  
KURT SCHWITTERS

Aug 611

Daily Serving

Autor :  
Kurt Schwitters

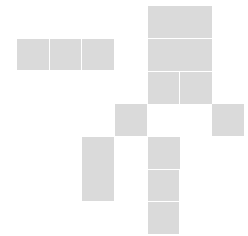


## Aproximación

Al analizar Caleta de Fuste, llama poderosamente la atención su marcado **carácter fragmentario**. Existen zonas muy dispares, tanto en uso como en morfología, inconexas funcionalmente y dispuestas a ambos lados de un nexo físico, la carretera **FV-2**, que ejerce más de **fractura** que de conector.

La **carencia de espacios naturales y playas** espectaculares, como sucede en el resto de núcleo turísticos de Fuerteventura, así como la **inexistencia de un núcleo tradicional** de origen (las primeras edificaciones, exceptuando el Castillo de San Buenaventura, datan de los años 80) hacen que Caleta de Fuste esté **falta de una identidad** fuerte o clara.

No obstante, al haber sido un núcleo **concebido por y para el turismo**, y que aún no está completamente colmatado por la edificación ni ha llegado al máximo de su capacidad turística, no padece los problemas más comunes de los núcleo turísticos maduros. Cuenta con una planta de alojamiento sin problemas acuciantes de obsolescencia, una trama urbana clara y de fácil lectura para el turista e incluso una infraestructura viaria bien dimensionada, aunque excesiva para las necesidades actuales.

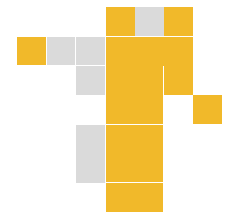


## El modelo

Una vez detectadas las necesidades prioritarias del núcleo, se pretende **abordar su realidad de modo integral pero no homogéneo**, teniendo en cuenta tanto las **preexistencias** como las **necesidades urbanas presentes y futuras**, con el objetivo de hacer de Caleta de Fuste un núcleo turístico atractivo, diferenciado y competitivo.

Como solución a las problemáticas fundamentales de falta de **cohesión** e **identidad** de Caleta de Fuste, se propone un modelo territorial basado en la **técnica pictórica del collage**. En un collage se establecen **relaciones insospechadas entre partes radicalmente distintas**, por el simple hecho de encontrarse en contacto y sobre un mismo soporte.

Desde esta lógica, el modelo territorial no se plantea de modo sistémico, sino como **actuaciones en lugares estratégicos** que supongan el origen de la **renovación del espacio público**, cuyo carácter generador de actividad y flujos, contagie y **haga extensiva dicha renovación al espacio privado**.





*El collage supone la suma de fragmentos interrelacionados, por su vinculación al lugar, a las trazas fundamentales del territorio, a lo preexistente.*

## Las preexistencias

### Centro urbano

El centro de Caleta de Fuste se estructura circundando la **playa del Castillo**, principal atractivo turístico del núcleo. En su entorno se sitúa el **Castillo de San Buenaventura**, símbolo del lugar, así como la **mayor concentración de oferta comercial y de ocio** del núcleo.



### Montaña blanca

La zona de Montaña Blanca, es un enclave estratégico por contar con unas **vistas inmejorables sobre el mar**, los campos de golf y el paisaje interior del municipio de Antigua. Existen dos zonas claramente diferenciadas, la más cercana a la FV-2 de **uso turístico y completamente consolidada**, y la situada propiamente en la montaña, con **uso residencial y numerosas obras inacabadas y parcelas vacantes**.

### FV-2

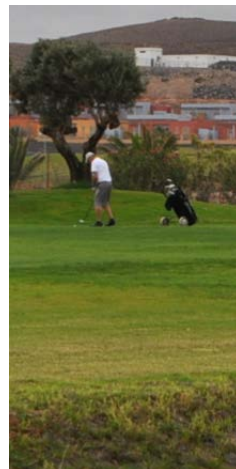
La carretera FV-2 es el único **nexo físico** entre las distintas partes de Caleta de Fuste, pero supone una gran **fractura, desde el punto de vista funcional**, en el conjunto del núcleo turístico.



### Campos de golf

La zona de los campos de golf tiene un **funcionamiento autónomo** respecto al resto del núcleo. Ambos campos se estructuran en torno al equipamiento deportivo y cuentan con un **único acceso desde la FV-2**. En conjunto suponen **la mayor superficie verde de Fuerteventura**, lo cual crea un **fuerte contraste con el paisaje natural** que lo rodea.

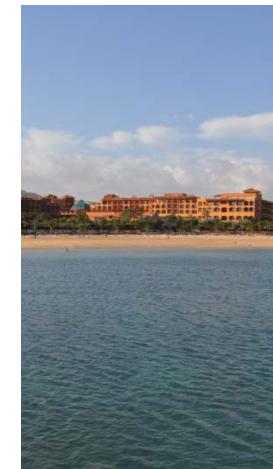
Un gran número de sus inmuebles, con uso residencial, se explotan turísticamente.

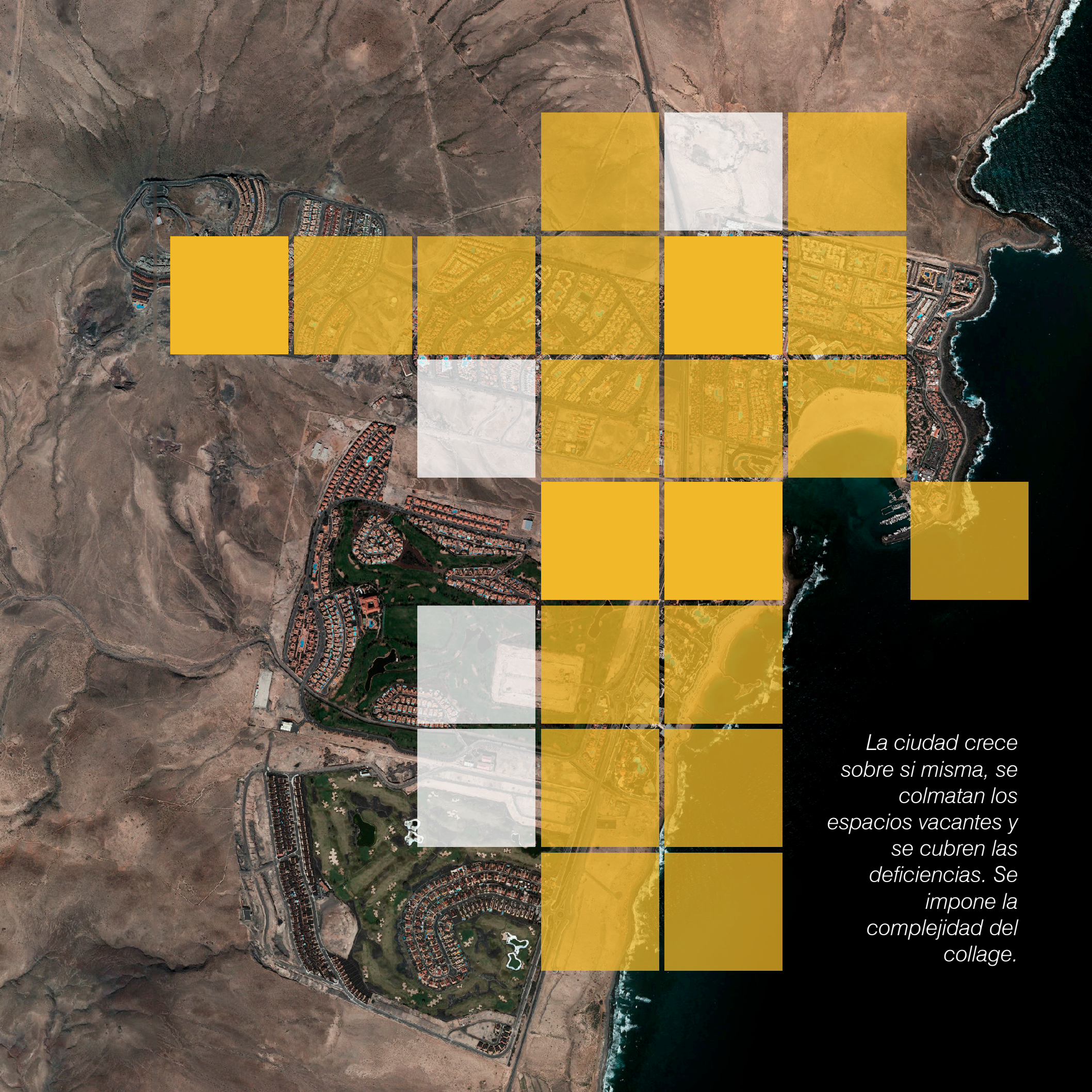


### Zona hotelera

En torno a la playa artificial de Las Marisma, se encuentra una **zona eminentemente hotelera**, que cuenta además con el **C.C. Atlántico**, el segundo más importante de la isla.

Las **Salinas del Carmen**, situadas a menos de un kilómetro al sur de esta zona son **las únicas que se conservan en la isla**. Su buen estado de conservación y su centro de interpretación las convierten en un **potencial atractivo turístico**.





*La ciudad crece  
sobre si misma, se  
colmata los  
espacios vacantes y  
se cubren las  
deficiencias. Se  
impone la  
complejidad del  
collage.*

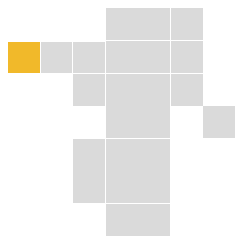
## Las actuaciones

El modelo propuesto considera lugares estratégicos aquellos con potencial para mejorar el núcleo turístico, ya sea por su ubicación, por su alta concentración de usos o flujos, por su capacidad para conectar o por la posibilidad que ofrecen para albergar nuevas experiencias turísticas.

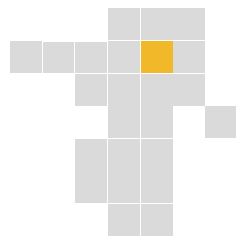
Enclaves como la costa en su conjunto, la céntrica aglomeración comercial, el contacto con la FV-2, Montaña Blanca, los BICs y su entorno, así como el gran espacio vacante central al núcleo, serán objeto de las diferentes actuaciones públicas cuya vocación es ser el “germen” de la renovación integral del núcleo.

Según su naturaleza las actuaciones, de modo estratégico, se clasifican en:

**Actuaciones de identidad**, con carácter localizado, en lo que a la extensión del núcleo se refiere. Tendrán la misión de colmatar los vacíos existentes o potenciar las preexistencias, para así dar coherencia al conjunto del núcleo como unidad.

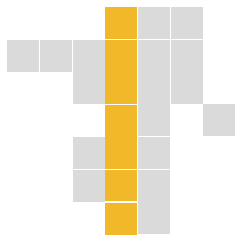


*Enclave en Montaña Blanca*

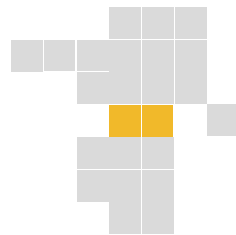


*Espacio comercial*

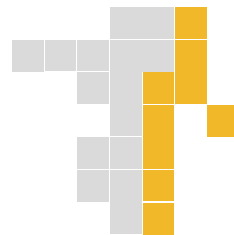
**Actuaciones de cohesión**, aquellas con carácter extensivo en el conjunto del núcleo, cuya función será afianzar la conexión de las diferentes partes, dando solución de continuidad a lo preexistente con lo nuevo.



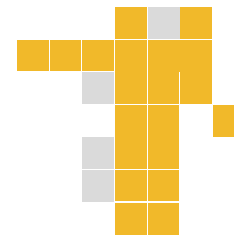
*Transformación de los espacios aledaños a la FV-2*



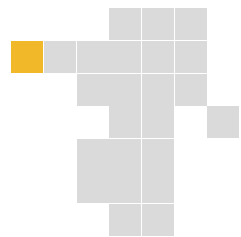
*Espacio libre intermedio*



*Actuación integral en la costa*



*Red de movilidad peatonal y ciclable*



### **ACTUACIÓN DE IDENTIDAD 01. Enclave turístico en Montaña Blanca**

En consonancia con la apremiante necesidad existente no sólo en Caleta de Fuste, sino en toda Canarias, de diversificar y diferenciar la oferta turística y complementaria más allá del modelo de “sol y playa”, se plantea crear una nueva centralidad en el núcleo con una doble función: dotar de **identidad al núcleo** y actuar como **figura de sinergia** que ayude a la regeneración del entorno degradado.

La propuesta bosqueja una nueva referencia turística, localizada en la zona alta de Montaña Blanca de Abajo, base su potencial en la **magnífica panorámica** del territorio que se vislumbra desde este enclave situado a unos 200 m sobre el nivel del mar.

Se plantea la ubicación en el mismo de **equipamiento** de restauración y ocio, con **miradores** que pongan en valor el paisaje único de Fuerteventura, además de un **establecimiento de alojamiento** que ofrezca nuevas experiencias y potencie este elemento de identidad de Caleta de Fuste: **una montaña junto al mar**.



*Vista panorámica desde  
Montaña Blanca de Abajo*

### Experiencias desde la arquitectura

Un establecimiento puede por sí mismo proporcionar experiencias al visitante y ser un reclamo turístico, un atractivo de referencia en la isla. En un lugar de excepcional como es Montaña Blanca es vital que cualquier arquitectura que allí se ubique sea **una experiencia única** en si misma, más allá de que ponga en valor su situación privilegiada.



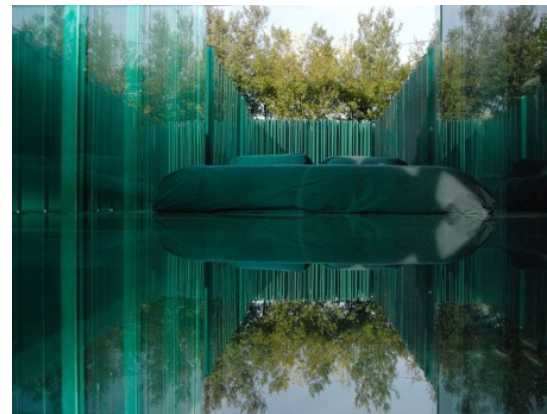
*Hotel Les Cols, en Olot  
RCR Arquitectos*



### Experiencias desde la Naturaleza

Desde Montaña Blanca de Abajo se tiene una espectacular vista del conjunto del núcleo y el mar, así como del paisaje interior de Fuerteventura, divisándose en la lejanía el aeropuerto y la capital de la isla. Su ubicación privilegiada hace que sea un potencial punto para el avistamiento de aves, dada su cercanía del IBA "Cuchillete de Buenavista - Barranco de la Torre - Los Alares". Esta **panorámica inmejorable** es actualmente un reclamo para numerosos turistas que la visitan a pesar de su estado actual, con obras abandonadas y solares vacíos.

La identidad de Caleta de Fuste pasa por poner en valor este recurso, que junto con el clima privilegiado de Fuerteventura, permitirá ofrecer **nuevos productos turísticos** en relación con la naturaleza.

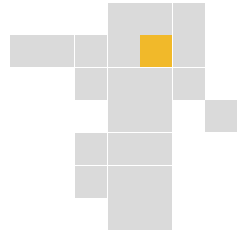


*Restaurante Mestizo,  
Smiljan Radic*



*Hotel Perivolos, en Santorini*





### **ACTUACIÓN DE IDENTIDAD 02. Espacio comercial**

Para crear un hito y mejorar la zona donde actualmente se concentran mayoritariamente los comercios de Caleta de Fuste, se propone un **espacio comercial abierto** en el entorno de la calle Alcalde Juan Ramón Soto Morales, como elemento esencial para mejorar la competitividad del sector en el núcleo.

El conjunto de los comercios del núcleo suponen un **valor turístico añadido**, dada la alta capacidad de atracción que estos ejercen, tanto sobre residentes como turistas. Parte de su potencial radica en el gasto que se efectúa, no sólo en el propio comercio, sino también en otros servicios del núcleo.

La propuesta define una zona de actuación, que incluye la zona con mayor concentración de centros comerciales del núcleo así como las vías que lo circundan.

Se propone su transformación en un **nuevo espacio de ocio y comercial**, abierto en el que el peatón sea el protagonista. Mediante una estrategia integral se plantea cambiar en esta zona el concepto de “comercios incluidos en centro comercial” a la de “conjunto de comercios, cercanos entre sí, situados en un mismo espacio **al aire libre**”. Asimismo se propone un **tratamiento unificado y de conjunto** que lo provea de identidad, **integrando las calles de su entorno**.



*New Road Brighton.  
Antes y después, zona comercial y peatonal*



#### **El peatón como protagonista**

Desde la estrategia se plantea la priorización peatonal de las calles entorno a la zona comercial, con el consecuente incremento de los flujos peatonales y de ciclistas que ello conllevaría, de modo que ello redunde en beneficios para el comercio.

Teniendo en cuenta la tendencia de estos espacios a devenir rápidamente en plataformas en las que conviven o se alternan distintos usos, se contribuirá así a la revitalización del espacio público.





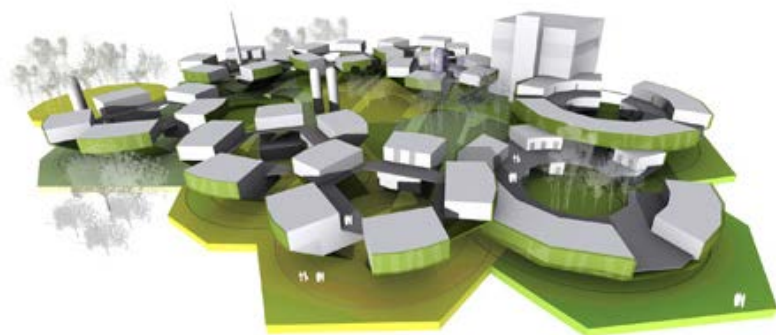
*Imagen cedida por el Grupo Barceló*

### Renovación comercial

La renovación del equipamiento comercial y recreativo se hace necesaria para que el ocio y las compras se conviertan en una nueva experiencia en Caleta de Fuste. Tanto la propia forma de sus edificaciones, como el tipo de producto ofertado debe adaptarse a las sensibilidades actuales.

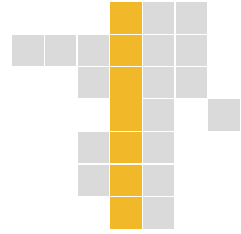
Se propone crear **nuevos espacios exteriores**, propiciados por el benévolo clima de la isla, bien mediante **tipologías aisladas o disgregadas**, sustituyendo los actuales centros comerciales cerrados, o bien mediante **diferentes cotas** con usos en plantas bajo rasante o en cubierta. La consecuente **multiplicación de los espacios para terraza** redundará en el beneficio para el empresario y aumentará el atractivo para el turista.

*VivoCity, Toyo Ito Architects*



*Playa Ñuñoa, Plan Arquitectos*





### ACTUACIÓN DE COHESIÓN 03. Transformación de la carretera insular FV-2

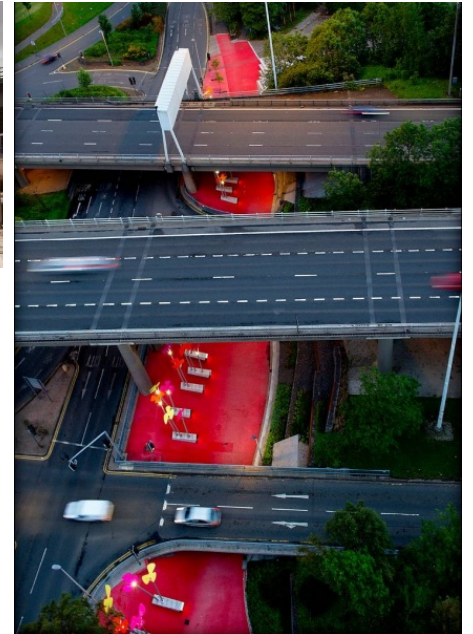
La disgregación entre las distintas zonas de Caleta de Fuste se ve acentuada por la fractura que supone la carretera de importancia insular FV-2. Para conseguir la identificación y cohesión del núcleo turístico como uno solo, es necesario dar solución a la FV-2 como una de las estrategias prioritarias.

La propuesta se basa un **proceso de transformación**: de **carretera insular** a **calle urbana**, a **espacio público**.

El objetivo es que la FV-2 llegue a ser un gran espacio de encuentro tanto para turistas como residentes, que sea el lugar de referencia para Caleta de Fuste. Para ello se plantea un gran conjunto público que configure el paisaje urbano y logre la cohesión de las zonas turísticas diferenciadas hoy en día. Un proyecto urbano que ordene todos los elementos de urbanización que alteran los principios canónicos de la típica calle urbana. Darle un **tratamiento diferenciador** para conseguir un carácter más urbano y que esta consiga una identidad propia al paso por Caleta de Fuste.



Phoenix Flowers, Escocia  
Rankin Fraser and 7N Architects



#### Pasos a Nivel

En el núcleo de Caleta de Fuste existen varios pasos a nivel para que los peatones crucen la carretera FV-2.

Actualmente son **espacios residuales**, sin embargo son vitales para dar continuidad a los recorridos peatonales transversales a la FV-2.

Es esencial pensar en ellos como **espacios libres públicos** imprescindibles para la conectividad dentro de la zona turística.



Avenida Polizón, Arinaga



Boulevard 5 Abril, Maipú,  
URBE Arquitectos

### Caracterización urbana de la FV-2

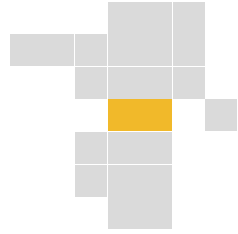
El reto es transformar esta vía en un **elemento estructurante y de conexión** entre las diferentes zonas turísticas, equipamientos y usos públicos que aparecen en su recorrido.

Esta propuesta incluye el tratamiento de los pasos peatonales subterráneos que existen en el núcleo, la localización de aparcamientos disuasorios para favorecer la movilidad peatonal dentro del núcleo, el acondicionamiento de los bordes de la carretera, el diseño de nuevos espacios libres etc.

Asimismo, con el **apoyo en otros proyectos** como son la variante de la carretera FV-2 o la circunvalación planteada en el modelo, ésta podría pasar a ser una vía de tráfico interno al núcleo, una vía de uso exclusivo para el transporte público con tratamiento de prioridad peatonal o incluso ser suprimida, dotando al núcleo de un espacio libre lineal único en la isla, sostenible y generador de actividad.



Imagen cedida por el Grupo Barceló



#### **ACTUACIÓN DE COHESIÓN 04. Espacio libre intermedio**

La diferenciación temporal y la nula relación entre los diferentes planes mediante los que se ha desarrollado Caleta de Fuste, ha llevado a la fragmentación del núcleo. Aparecen zonas heterogéneas y sin conexión alguna entre ellas, dando lugar a fuertes discontinuidades en el trazado de la trama. Estas discontinuidades se traducen en grandes áreas sin urbanizar y sin uso que dan un aspecto desolador a ciertas zonas del núcleo.

Esta ruptura es más agonizante en la franja de suelo sin urbanizar que se sitúa entre la zona más antigua del núcleo, y las nuevas zonas turísticas vinculadas a los campos de golf.

En este **gran vacío urbano** se plantea una actuación que resuelva esta fractura tanto en la dirección transversal al mar, como en la norte sur, conectando las zonas ya urbanizadas y que, además, genere un gran espacio público estratégico de esparcimiento que sea de referencia a nivel municipal e insular.



*Imagen cedida por el Grupo Barceló*



XXXXXXXXXX

### La Charnela

El espacio libre propuesto funciona como una **bisagra que articula las partes inconexas del núcleo**, tanto en la dirección norte-sur (conectando el centro del núcleo con la zona hotelera) como en la este-oeste (conexión transversal a la FV-2). Se propone un espacio libre equipado, **aglutinador de actividad y usos** (deportivos, culturales, sociales, comerciales y de ocio) En términos de movilidad el mencionado espacio contribuye a la mejora de la conectividad, ya que incluye el carril bici y recorridos peatonales que conectan con el paseo marítimo.



*Sun tunnels, Nancy Holt*

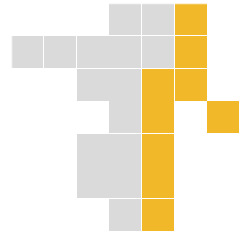


*Windstalk, LAGI*

### Actuación paisajística

La cercanía del aeropuerto es una oportunidad única para la promoción del núcleo. Con una **actuación visible desde el aire**, se pretende llamar la atención del turista a su llegada a la isla e incitarlos a visitar Caleta de Fuste.

Se plantea la utilización de los recursos del **LAND ART** para realizar una actuación paisajística, respetuosa con las preexistencias medioambientales, como recurso innovador y diferenciador.



### ACTUACIÓN DE COHESIÓN 05. Actuación integral en la costa

Los paseos entorno a la costa son lugares de referencia y encuentro en los núcleos turísticos costeros. Aglutinan multitud de usos y actividades que dinamizan todos los espacios contiguos.

En el discurso del paseo marítimo de Caleta de Fuste van apareciendo elementos de gran interés y que con el adecuado tratamiento y potencialización puede conformar un espacio libre público identitario.



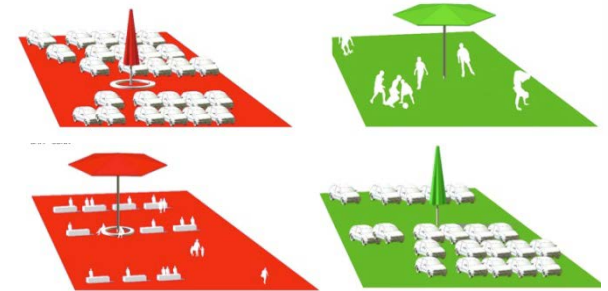
Markplatz, en Berlin. Topotek 1

#### Parking y accesos polivalentes

La propuesta pretende colonizar todos aquellos espacios que aparecen a lo largo del paseo marítimo y acondicionarlos de modo que sirvan de soporte para el desarrollo de distintas actividades.

Se plantea la utilización de las bolsas de aparcamiento que están en contacto directo con el paseo ya que son los accesos a la playa, como espacios polivalentes, donde el peatón tenga prioridad, que permita alternar el uso de aparcamiento con el de espacio libre público .

El proyecto plantea la superposición de usos en el espacio urbano. La zona de aparcamientos se utiliza como explanada para el mercadillo, así como la plaza, se transforma en aparcamiento cuando es necesario



### Potencialización del Patrimonio y del paisaje: Ruta cultural y miradores

El paseo por la costa, además de un elemento estructurante, es un espacio singular, capaz de ofrecer una imagen atractiva y diferenciadora. Desde un punto de vista cultural Caleta de Fuste y su entorno cuenta con algunos de los hitos culturales más relevantes de toda Fuerteventura. Se trata de cuatro Bienes de Interés Cultural que se encuentran próximos entre sí y distribuidos a lo largo del litoral del núcleo: Torre de San Buenaventura, Yacimiento Paleontológico de La Guirra, Hornos de Cal de La Guirra y Salinas del Carmen. También destacan dos “nidos de ametralladoras” con valor histórico, así como especies endémicas.

Se propone una **ruta turística** basada en la señalización, rehabilitación y/o restauración de tales elementos culturales. Como complemento a esta ruta se propone además la creación de un centro de interpretación cultural en una de las edificaciones de los Hornos de Cal de La Guirra, el cual abarcaría la temática relativa a los tres BICs del ámbito. Paralelamente esta ruta, pondrá en valor los puntos de contemplación del paisaje, el mar y el horizonte con miradores y zonas de estancia.



Paseo marítimo de Vinaròs, Castellón.  
GUALLART Arquitectos

### El Paseo Marítimo y colonización de los espacios libres públicos

El Paseo Marítimo resuelve el límite del espacio urbano en su encuentro con la costa. Esta situación intermedia entre lo urbano y el paisaje implica una solución única que debe ser capaz de adaptarse a las diferentes circunstancias que suceden a lo largo de todo su recorrido.

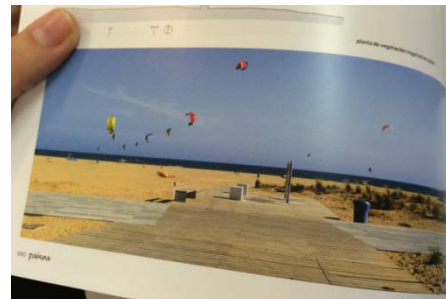
Se propone una intervención que dote de continuidad al paseo, con la sección suficiente para incorporar zonas de tránsito peatonal, de estancia y carril bici, resolviendo la transición con el espacio privado y fomentando la integración de los espacios públicos colindantes. Se pretende conseguir una imagen unitaria donde el contacto con la litoral se convierta en un potente atractivo turístico.



Paseo marítimo de Vinaròs, Castellón.  
GUALLART Arquitectos



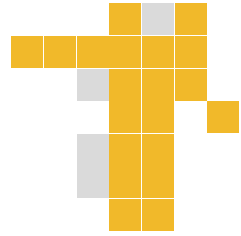
Proyecto de requalificación, en Foz de Arelho. Nádia Schilling



Tratamiento ambiental del frente marítimo de Castelldefels, Barcelola. AMB Arquitectos



Paseo marítimo de Las Negras, en Níjar, Almería. Jesús Torres



### **ACTUACIÓN DE COHESIÓN 06. Red de movilidad peatonal y ciclable**

La actuación integral de movilidad y accesibilidad tiene como finalidad **completar y optimizar** la red de vías peatonales y ciclables existentes en Caleta de Fuste. Mediante dicha actuación se pretende garantizar la accesibilidad y que todas y cada una de las zonas estén convenientemente conectadas con el resto, con las infraestructuras y equipamientos, así como con la costa, como principal atractivo natural del núcleo.

La propuesta aspira a convertir los recorridos peatonales y de bicicletas no sólo en eficaces por garantizar la conectividad, sino a que éstos “acorten distancias” entre las distintas partes por ser **agradables y atractivos**, además de que sean **respetuosos con el medio ambiente**.

El objetivo final es que la movilidad peatonal y ciclista lleguen a convertirse en una **alternativa real** al transporte motorizado dentro del núcleo turístico.



*Imagen cedida por el Grupo Barceló*





*Superkilen, en Copenhague  
Superflex, Topotek 1 y BIG architects.*



### ■ Diseño del espacio público peatonal

Una vez que la red peatonal y ciclable cumpla correctamente con su función de conectividad y accesibilidad, el siguiente objetivo es convertir ese espacio público en un **nuevo atractivo turístico** del núcleo, que genere y aumente los flujos de peatones y ciclistas en el espacio urbano.

Las actuaciones irán encaminadas a conseguir un **adecuado diseño del espacio público** urbano, para que éste sea sugestivo y confortable. Este espacio debe tener una **escala adecuada**, **potenciar el paisaje** que lo rodea ya sea natural o antropizado, ser **seguro** y tener en cuenta las **condiciones bioclimáticas** del lugar en cuanto a orientación, vientos dominantes y soleamiento.



*Paseo de Castelfelers  
AMB Arquitectos*

## Estrategia medioambiental

### **· Renovación y diseño del sistema de viario. Mejora y regeneración del espacio público**

-En base a las conclusiones derivadas del inventario y diagnóstico ambiental llevado a cabo para el presente Plan, se identifican en el ámbito de ordenación una serie de interacciones entre los distintos elementos del medio físico y del medio antrópico.

-El estudio de dichas interacciones concluye la presencia de áreas de destacado interés ambiental, en las que se hace necesaria la implantación de estrategias ambientales que potencien los recursos naturales y paisajísticos.

-En este sentido, cobra un protagonismo principal, la presencia en el ámbito de ordenación de los Bienes de Interés Cultural (BIC), las áreas de interés florístico, faunístico, geológico, geomorfológico; así como determinados elementos del patrimonio cultural y las playas. Todos ellos poseen unas características dignas de ser preservadas y potenciadas.

-Por otro lado, la evolución urbana reciente de la zona ha provocado la escasez de espacios libres y ajardinados; del mismo modo el mal estado de conservación es un signo predominante en los existentes, en base a ello son necesarias una serie de actuaciones que mitiguen este fenómeno.

-Para paliar estas disfunciones detectadas, se han considerado las variables estudiadas en el diagnóstico ambiental, entre las cuales el diagnóstico de potencialidades se plantea como recurso para la formulación de estrategias, ya que a partir de las potencialidades apreciadas en el territorio se han podido establecer las siguientes líneas propositivas en cuanto a la implantación de estrategias ambientales:

### **Adecuación paisajística y ambiental de las edificaciones y complejos.**

-Con esta estrategia se trata de corregir las disfunciones paisajísticas del espacio edificado que condicionan el desarrollo turístico, con el fin principal de generar un aumento de la calidad en la oferta turística, estimulando su transformación y adecuándolo tanto a las necesidades de la demanda turística como a determinados parámetros de sostenibilidad.

-Para lograr que las edificaciones se encuentren ambiental y paisajísticamente integradas de manera positiva sería necesario llevar a cabo actuaciones en los sectores o edificaciones que presentan una determinada problemática.

-En el ámbito de estudio del presente plan es palpable una notable diferencia entre el litoral y el interior, frente a la línea de costa encontramos una mayor homogeneidad, tanto en tipologías (propias de hoteles), usos (terciarios principalmente), así como una correcta relación entre edificaciones, espacios libres y áreas ajardinadas. Del mismo modo sucede con la calidad visual existente entre uno y otro, siendo en muchos casos mayor en el litoral.

-Es necesario tener en cuenta los signos de identidad cultural derivados de la arquitectura, los cuáles aportan singularidad al entorno diferenciándolo de otros destinos turísticos y adecuándolos al entorno insular, de modo que es necesario tener en cuenta las tipologías, cromatismos y demás elementos y materiales arquitectónicos tradicionales.

-Con respecto a las zonas ajardinadas de las edificaciones, es imprescindible, no sólo por razones estéticas y paisajísticas, sino económicas (puesto que son las que menos mantenimiento requieren), que las especies florísticas que se incluyan sean en la medida de lo posible endémicas y/o autóctonas, o adaptadas al piso bioclimático en el que nos encontramos, pero en cualquier caso, que no se encuentren en el Catálogo Nacional de Especies Invasoras (*Real Decreto 630/2013, de 2 de agosto, por el que se regula el Catálogo español de especies exóticas invasoras*).

-La existencia de solares y parcelas intersticiales sin ningún tipo de tratamiento en el ámbito perjudica enormemente la calidad visual, sobre todo tratándose de un polo de atracción turística, además estos espacios suelen ser susceptibles de albergar una problemática que afecta negativamente al entorno.

### **Ampliación y mejora ambiental de los espacios libres y zonas verdes.**

-El mantenimiento, mejora y potenciación de las estructuras funcionales urbanas de interés turístico (espacios libres y zonas verdes), suponen acciones estratégicas que se deben dirigir para crear lugares con identidad propia y atractivos para los visitantes. En este ámbito es imprescindible esta línea estratégica, dado el déficit de espacios libres y el estado de abandono al que se encuentran sometidos los existentes.

-El diseño del mobiliario urbano utilizado en los espacios libres, debe garantizar una adecuada integración paisajística por su tipología, materiales y cromatismo, al igual que el de las infraestructuras, las cuales deben favorecer la eficiencia energética del alumbrado y adecuarse a los parámetros de la Reserva Starlight.

-En base a ello, en las áreas ajardinadas o zonas verdes, deben utilizarse especies florísticas adaptadas a las condiciones bioclimáticas de la zona (autóctonas y/o endémicas si fuera posible, y en ningún caso catalogadas como invasoras), para así lograr la mejora visual de estos espacios, su adecentamiento, su revitalización y una reducción en el coste de su mantenimiento.

### **Mejora del paisaje y reducción de riesgos en el soporte funcional.**

-En este apartado, los espacios peatonales y carriles bici constituyen los principales canales de circulación turística a tener en cuenta, propiciando un contacto directo con el entorno urbano-ambiental y, por tanto, suponiendo elementos de valoración del confort ambiental que determinan la imagen turística del destino.

-Para lograr esta potenciación debe llevarse a cabo, por un lado, un control de la alteración visual por la presencia de elementos discordantes, incluyendo las debidas a luminosidad nocturna inadecuada; y por otro lado, debe tenerse en cuenta en estos espacios, la integración visual de las infraestructuras existentes, favoreciendo especialmente, la eficiencia energética de la infraestructura de alumbrado.

-Un aspecto importante para mejorar visualmente los espacios de movilidad, es la revitalización y adecuación de zonas verdes, para cuyo ajardinamiento se deberán utilizar especies adaptadas al piso bioclimático en el que nos encontramos, autóctonas y/o endémicas si fuera posible, y en ningún caso especies catalogadas como invasoras.

-Por último, cobra una especial relevancia la finalización de las obras del paseo peatonal que cruza todo el ámbito de estudio (La Orchilla), puesto que dichas obras suponen un factor generador de riesgos, necesitando además que se tengan en cuenta tales riesgos en la finalización de las mismas.

### **Creación de ruta turística con interés ambiental y cultural y centro de interpretación anexo.**

-Existen en el área de estudio determinados elementos culturales y naturales que presentan una notable relevancia a nivel insular y regional, las cuales aportan a Caleta de Fuste un atractivo cuya mayor potenciación supondría multitud de beneficios para todo el ámbito, en relación a esta premisa, a través del paseo marítimo del área de estudio encontramos los Bienes de Interés Cultural (BIC) de: la Torre de San Buenaventura, el Yacimiento Paleontológico de La Guirra y los Hornos de Cal de La Guirra; además de otros elementos del Patrimonio Cultural como son los “Nidos de ametralladoras”.

-Además de todos estos elementos culturales, a través del paseo marítimo y el ámbito litoral también podemos apreciar áreas de interés faunístico y/o florístico y áreas de interés geológico y/o geomorfológico.

-Por todo ello, la creación de esta ruta turística supone una de las principales líneas estratégicas del presente Plan, para lo que se incorporarían una serie de paneles informativos sobre los elementos de interés ambiental y cultural, cumpliendo además, en el caso de los Bienes de Interés Cultural, con el art. 27 de la Ley 4/1999, sobre la señalización de los mismos.

-A este respecto hay que tener en cuenta que el paseo marítimo necesita de otras intervenciones tales como, una correcta tipología de luminarias que se adecue a los parámetros establecidos en la reserva Startlight, recipientes para una recogida selectiva de residuos, etc., todos ellos encaminados a mejorar y complementar esta ruta turística.

-Como complemento a esta ruta turística se propone la incorporación de un centro de interpretación que exponga didácticamente la historia y otros aspectos concretos de los elementos culturales dispersos a través de la misma. Para ello se propone como posible lugar para albergar este centro uno de los almacenes de los Hornos de Cal de La Guirra.

#### **Creación de mirador con interés paisajístico y ambiental.**

-La montaña Blanca de Abajo o montaña del Dinero, cuenta con una cima desde la que puede apreciarse una amplia perspectiva de todo el litoral e interior de la zona Este de Fuerteventura, así como, la zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) denominada *Llanos y cuchillos de Antigua* (ES0000310), por lo que dicha cima resulta idónea para albergar un mirador, el cuál debería estar precedido de numerosas mejoras, dada la degradación que presenta todo este sector del ámbito de estudio. Además se propone la inclusión en dicho mirador de un panel informativo orientado a dicha ZEPA.

#### **Reducción de la contaminación.**

-El paisaje urbano y el ambiente natural, como base territorial sobre la que se desarrollan las actividades turísticas, son susceptibles de acoger diversos problemas de contaminación ambiental que revierten negativamente sobre la percepción que del destino se obtiene. Por ello, se hace necesario desarrollar medidas correctoras que minimicen, en la medida de lo posible, las repercusiones negativas que estos problemas ejercen sobre la experiencia turística.

-La baza principal para desarrollar este aspecto es promover la reducción de la movilidad motorizada en beneficio de las redes no motorizadas (bicicletas y peatones).

-Además, se hace necesaria la mejora técnica de las infraestructuras de residuos existentes, las cuales en algunos casos son generadoras de impactos olfativos y visuales a causa de su mal estado o mala ubicación.

#### **Rehabilitación paisajística de las áreas periurbanas.**

-Los entornos periféricos se muestran como un atractivo territorial infrautilizado con gran potencial para completar la oferta turística y para albergar algunas deficiencias urbanísticas detectadas.

-Las áreas periurbanas que encontramos en el ámbito de estudio son zonas con matorral de sustitución que presentan una alta presión antrópica, en las que encontramos numerosos impactos ambientales, de modo que la variable positiva de representatividad que les otorga pertenecer al paisaje predominante de Fuerteventura (matorral de algoaera) queda en un segundo plano, o en ocasiones inapreciable, debido a la elevada problemática ambiental.

-Por lo tanto se requieren actuaciones que reduzca esta problemática y que de manera simultánea complementen la oferta turística y/o aumenten la superficie destinada a zonas verdes y espacios públicos.

